



Vous recherchez un environnement de travail convivial et amical où il fait bon travailler ? Un emploi qui vous permet de vous accomplir professionnellement tout en ayant assurément du plaisir à le faire ? Ne cherchez plus ! Nous avons le poste pour vous mais d'abord, laissez-nous vous présenter l'entreprise.

#### QUI EST GROUPE BIOFLORAL® ?

**BIOFLORAL®** est un holding privé verticalement intégré, chef de file canadien dans la distribution et la fabrication d'équipement et de produits hydroponiques de marque pour l'agriculture en environnements contrôlés. Notre ADN : offrir aux producteurs et agriculteur un guichet unique de solutions innovantes, de marques de confiance et le meilleur service de l'industrie.

Celle que nous appelons « la compagnie-mère » gère quatre (4) filiales opérantes dont :



Chef de file canadien dans la distribution auprès de producteurs commerciaux et points de vente spécialisés, **BIOFLORAL®** offre plusieurs milliers de produits sous un même toit et représente un guichet unique pour l'industrie du jardinage et de la culture en serre. Biofloral dessert principalement l'Est du Canada, soit le Québec, l'Ontario et les maritimes.

**FLORACORP** est une entreprise manufacturière fabriquant des engrais liquides et solides qu'elle distribue par l'entremise de BioFloral.

**GROZONE CONTROL** est un manufacturier de contrôleurs de climat. L'entreprise basée à Saint-Pascal peut compter sur plusieurs distributeurs ainsi que sur la vente en ligne pour rejoindre ses clients au Canada ainsi qu'aux États-Unis.

**STELLAR WHOLESALE** est une entreprise de distribution basée en Colombie-Britannique. L'entreprise offre les mêmes gammes de produits que BioFloral et concentre ses activités dans l'Ouest canadien.

Travailler pour le **GROUPE BIOFLORAL** c'est faire partie intégrante de chacune de ses filiales. C'est également se joindre à une belle et grande famille, travailler dans la bonne humeur avec une gang dynamique.

## COORDONNATEUR MARKETING ET COMMUNICATIONS



### LES INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR CE POSTE

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| • DIPLÔME                   | Diplôme universitaire en marketing/communication ou 3 à 5 années d'expérience |
| • QUART DE TRAVAIL          | Jour et horaire fixe  |
| • STATUT DE L'EMPLOI        | Permanent   |
| • LIEU DE TRAVAIL           | 675, montée Saint-François à Laval  |
| • HORAIRE DE TRAVAIL        | Temps plein de 8h à 16h30   |
| • ANNÉES D'EXPÉRIENCE       | 0 à 2 ans   |
| • SALAIRE                   | à discuter selon compétences  |
| • NOMBRE DE POSTES          | 1   |
| • DATE D'ENTRÉE EN FONCTION | Dès que possible  |

### TON RÔLE DANS NOTRE ÉQUIPE

Le marketing et les communications jouent un rôle primordial dans la transmission d'informations aux clients. Sous la supervision du directeur des ventes et de l'adjointe exécutive, la liste des tâches du coordonnateur marketing et communication sera évolutive afin de te permettre de bien assimiler toute l'information et comprendre l'interaction entre les 4 entités. De façon générale, ton travail consistera à la concevoir des concepts graphiques novateurs pour la mise en page des communiqués, des campagnes promotionnelles, les images des sites internet, de la collecte d'informations liées à la mise à jour des nouveaux produits, le magasinage des articles promotionnels et plusieurs autres tâches connexes. Ta fibre créative et ta compétence en rédaction seront mises à l'épreuve mais si tu recherches un travail stimulant, une certaine liberté de création, ce poste est pour toi. Le coordonnateur marketing et communication se veut le porte-parole des filiales et le gardien de leur image corporative respective.

### LES TÂCHES QUI T'ATTENDENT

- Concevoir et exécuter des concepts graphiques novateurs pour différents outils marketing s'arrimant avec l'image et l'esthétique des filiales, de la conceptualisation à la distribution. Comprends, entre autres, les outils électroniques et imprimés pour tous les événements (brochures, affiches, bannières web, invitations), les articles promotionnels comme vêtements et cadeaux à l'effigie des filiales;
- Création des visuels et contenu des offres promotionnelles et communiqué d'information aux clients via un portail appelé MailChimp;
- Création des visuels pour les publicités imprimées et de GIFs animés pour les publicités web;
- Entretien sur une base continue d'un système d'archivage à jour sur les répertoires du serveur;
- Collaborer avec l'équipe des ventes pour les outils marketing;
- Collaborer avec le service à la clientèle pour la mise à jour du site web;
- Et plusieurs autres tâches qui s'ajouteront au fil du temps.

### CE QUE NOUS AVONS À T'OFFRIR

- Un environnement de travail sécuritaire et des outils de travail performant;
- Un horaire régulier de jour
- Un horaire d'été pour pouvoir profiter de tes vendredis PM de juillet à septembre
- Des congés payés pendant les fêtes
- Un programme d'assurances collectives après 3 mois au sein de l'entreprise
- Une participation de l'employeur aux REER après 12 mois au sein de l'entreprise

### LES COMPÉTENCES QUE NOUS RECHERCHONS

- Tu es dynamique, vif d'esprit, rigoureux, et tu aimes travailler en équipe
- Tu es créatif, imaginatif, allumé
- Tu as le souci du détail et la minutie est une de tes grandes qualités
- Tu excelles et maîtrises les logiciels de graphisme Photoshop, InDesign, Illustrator
- L'environnement des médias sociaux n'a plus de secrets pour toi (LinkedIn, Instagram, Facebook)
- Tu possèdes des habilités rédactionnelles en français et en anglais
- Tu es structuré, ponctuel et fiable
- Tu es bilingue c'est essentiel pour le poste
- Tu sais respecter les consignes et la hiérarchie
- Tu connais l'industrie de l'agriculture, de l'hydroponie et du cannabis (ça serait un atout majeur)
- Tu as déjà utilisé MailChimp (ça serait un atout également)

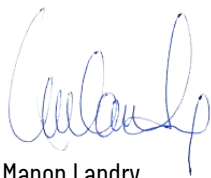
### LES ESSENTIELS QU'IL FAUT POUR QUE TA CANDIDATURE SOIT CONSIDÉRÉE

- Ta maîtrise parfait des logiciels de graphisme;
- Ton bilinguisme

### COMMENT PRÉSENTER TA CANDIDATURE

Achemine-nous ton CV par courriel à [rh@biofloral.com](mailto:rh@biofloral.com). Seules les personnes avec les compétences requises seront contactées pour une première entrevue téléphonique. Si ton profil répond aux exigences de ce poste, tu seras convoqué pour une 2<sup>e</sup> entrevue, cette fois-ci, en personne à nos bureaux.

Au plaisir de recevoir ta candidature,



Manon Landry  
Adjointe à la direction et responsable RH  
**GROUPE BIOFLORAL INC.**  
675, montée Saint-François  
Laval (Québec) H7C 2S8  
T (450) 664-4844  
[www.biofloral.com](http://www.biofloral.com)